

salariés est attribué aux travailleurs autonomes de la même branche d'activité. Le tableau 21.14 donne les indices de la production par personne occupée, la production par heure-personne et le coût unitaire de main-d'œuvre des industries commerciales et de leurs principales composantes.

Taux de croissance. Entre 1961 et 1977, la production par salarié dans les industries commerciales a augmenté en moyenne de 2.8% par an. La production par heure-personne s'est accrue à un rythme plus rapide, soit de 3.5% par an, en raison de la diminution de la durée de la semaine moyenne de travail. Si l'on considère la période depuis 1961, on observe des taux de croissance de la productivité de la main-d'œuvre plus élevés durant la première décennie que pour les années depuis 1971. La production par heure-personne s'est accrue en moyenne de 4.2% par an pour les années 1961-71 et de 1.8% par an pour les années 1971-77. Il existe des fluctuations considérables si l'on considère la variation en pourcentage de la production par heure-personne d'une année à l'autre depuis 1971: croissance presque nulle en 1974 et 1975 et augmentations de 4.0% et 2.5% en 1976 et 1977 respectivement.

Les industries de biens commerciaux ont enregistré un taux de croissance de la production par heure-personne plus élevé que les industries de services commerciaux, le taux moyen chez les premières étant de 4.4% par an et chez les dernières de 2.5% par an de 1961 à 1977. Dans les industries manufacturières, la production par heure-personne s'est accrue de 3.9% par an de 1961 à 1977.

Le coût unitaire de main-d'œuvre pour les industries commerciales a augmenté à un taux annuel moyen de 1.2% par an pour la période 1961-66, 3.7% par an pour la période 1966-71 et 10.3% par an pour la période 1971-77. Dans les industries manufacturières, les taux correspondants pour les mêmes périodes étaient de 0.4%, 2.5% et 10.0%.

Indices des prix

21.3

Les indices des prix cités ici sont classés en indices des prix des biens et services payés par les consommateurs au niveau du détail, en indices des prix de l'industrie et des produits à des niveaux autres que celui du détail, en indices des prix d'achat de certains biens d'équipement, en indices des prix des entrées dans l'agriculture et en indices des prix des valeurs mobilières.

Indices des prix de détail

21.3.1

Cette section décrit les indices des prix actuellement disponibles pour les marchandises achetées au détail par les consommateurs.

Indice des prix à la consommation. L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure, de mois en mois, la variation des prix au détail des biens et services achetés par un groupe représentatif de la population du Canada vivant dans des agglomérations urbaines de plus de 30,000 habitants. Depuis avril 1973, l'indice est établi d'après la structure des dépenses effectuées en 1967 par des familles de deux à six personnes ayant des revenus annuels se situant entre \$4,000 et \$12,000. Il s'agit d'un indice pondéré à partir d'une base qui mesure l'effet de la variation des prix sur le coût d'achat d'un panier donné de biens et services contenant environ 300 articles. En août 1975, on a commencé à calculer l'indice à partir d'une nouvelle période de référence, soit 1971 = 100, sans modifier le schéma de pondération de 1967. Ce dernier devait être remplacé en 1978 par un schéma reflétant les dépenses des consommateurs en 1974.

Les mouvements de l'IPC jusqu'à la fin de 1976 sont décrits dans les éditions précédentes de l'*Annuaire du Canada*. D'après les variations des moyennes annuelles, l'IPC a progressé de 8.0% en 1977 pour s'établir à 160.8 au lieu de 148.9 en 1976. Cette augmentation est légèrement supérieure à celle de 7.5% enregistrée en 1976, mais nettement inférieure aux augmentations annuelles de 10.9% et 10.8% observées en 1974 et 1975 respectivement. Si l'on se fonde sur le niveau annuel moyen des indices, le pouvoir d'achat du dollar de 1971 est tombé en moyenne de 67 cents en 1976 à 62 cents en 1977.